

# Innehåll

## Controllerutbildning – Stockholm

---

### Dag 1

#### Styrmodeller och värdeskapande

- Vad krävs för att skapa en långsiktig styr- och mätinteraktion mellan finansiella och icke-finansiella aspekter inom dagens organisationer?
- Varför är denna interaktion av betydelse?
- Varför är det viktigt att hitta en balans mellan stabilitet och förändring i dagens styrsystem och styrprocesser?
- Betydelsen av stödprocesser!

#### Digitalisering och styrning

#### Budgetlös styrning

- Argument mot budget
- Praktiska alternativ till budget
- Betydelsen av verksamhetsplaner och benchmarking

### Dag 2

#### Nyckeltal, styrfilosofier & styrmodeller

- Att styra med styrmått
- Organisationsstruktur
- Styrform
- Belöningssystem
- Nyckeltal
- Budgetstyrning

#### Finansiell styrning

- Lönsamhetsstyrning
- Finansiella strategiers innebörd och konsekvenser
- Räntabilitetsberäkningar

#### Att mäta och följa upp hållbarhet – en controllerutmaning

## Dag 3

### **Controllerfunktionen och omvärldsanalys**

- Trender och omvärldsanalys
- Controllerns roll
- Marknadsdrivna och marknadsdrivande företag
- Exempel från olika branscher
- Mätning och uppföljning

### **Marknadskommunikation och varumärkesbyggande**

- Retorikens och kommunikationens grundläggande regler
- Skapa en rik argumentation – tänk i flera nivåer!
- Att bygga en kommunikationsstrategi och ett förtroendekapital
- Varför lyckas/misslyckas organisationer i sin kommunikationsstrategi? Exempel från politiken och näringslivet!
- Att bygga ett modernt, trovärdigt och framgångsrikt varumärke
- Att skapa ett modernt varumärke – praktisk övning

## Moderator och ansvarig kursledare

**Matti Skoog**, professor vid Stockholms universitet. Matti är specialiserad på styrsystem och styrprocesser och förändring av dess inom såväl privata som offentliga organisationer och är en av FARs huvudlärare i Controllerutbildningarna. Matti är aktuell med boken "Integrerad verksamhetsstyrning" som han skrivit med Ulf Johansson. Han har också mångårig erfarenhet genom de forsknings- och utvecklingsprojekt han deltagit i och drivit i relation till Europa, Japan och USA.

## Föreläsare och diskussionsledare

**Bino Catasús**, professor/ekonomie doktor vid Stockholms universitet och specialiserad på styrmodeller och nyckeltal. Bino är en av FARs huvudlärare på Controllerutbildningarna inom detta område. Han är medförfattare till "Boken om nyckeltal" och har forskat om hur nyckeltal påverkar beteendet.

**Roland Almqvist**, docent vid Stockholms universitet och specialiserad på finansiella styr och mätmodeller och dess effekter i olika organisationer.

**Mathias Cöster**, universitetslektor i företagsekonomi vid Uppsala universitet Campus Gotland och medlem i CASIP – Center for advanced studies of innovative price models. Tillsammans med kollegor vid Uppsala och Linköpings universitet bedriver han genom CASIP forskning om prissättning och särskilt sambandet mellan affärs- och prismodeller.

**David Loid**, civilingenjör och specialiserad inom multiprojektorganisationer vid Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg. David är även verksam som konsult och föreläsare om retorik, varumärkesbyggande och ledarskap.

**Ylva Öhrnell**, stats- och miljövetare och för närvarande Miljö- och kvalitetschef på DHL Freight sedan nio år tillbaka och tidigare erfarenhet som konsult och enhetschef mot olje- och läkemedelsindustrin. Ylva är även ordförande för NMC, Nätverket för Hållbart Näringsliv som idag har 230 medlemsföretag.

**Magnus Uggla**, Magnus Uggla är vice vd på Handelsbanken där han har arbetat i över 30 år, framför allt med bankens internationella expansion. Magnus är civilingenjör från KTH och civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Magnus har lång erfarenhet av att föreläsa, dels internationellt på olika konferenser om banking dels inom FAR:s Controllerutbildningar samt kurser i företagsekonomi och finance vid Stockholms Universitet och Handelshögskolan.

**Anders Parment**, ek.dr, är forskare vid Stockholms universitet och en prisbelönt och uppskattad föreläsare och rådgivare till företag, regioner, landsting, kommuner, föreningar och politiska partier. Att förstå förändringar och trender och utveckla konkurrensfördelar är centralt i såväl forskning som rådgivning och föreläsningarna har alltid ett omvärlds- och framtidsperspektiv. Anders har skrivit ett trettiotal böcker och därtill ett tiotal artiklar om ekonomistyrning och marknadsföring.