

Innehåll

Controllerutbildning – Stockholm

Program Dag 1

Styrmodeller och värdeskapande

- Vad krävs för att skapa en långsiktig styr- och mätinteraktion mellan finansiella och icke-finansiella aspekter inom dagens organisationer?
- Varför är denna interaktion av betydelse?
- Varför är det viktigt att hitta en balans mellan stabilitet och förändring i dagens styrsystem och styrprocesser?
- Betydelsen av stödprocesser!

Digitalisering och styrning

- Digitalisering och förändrade affärsmodeller
- Digitalisering och organisationers styrning
- Hur påverkar digitaliseringen controllerns roll?

Budgetlös styrning

- Argument mot budget
- Praktiska alternativ till budget
- Betydelsen av verksamhetsplaner och benchmarking

Program Dag 2

Nyckeltal, styrfilosofier & styrmodeller

- Att styra med styrmått
- Organisationsstruktur
- Styrform
- Belöningssystem
- Nyckeltal
- Budgetstyrning

Finansiell styrning

- Lönsamhetsstyrning
- Finansiella strategiers innebörd och konsekvenser
- Räntabilitetsberäkningar

Att mäta och följa upp hållbarhet – en controllerutmaning

Program Dag 3

Controllerfunktionen och omvärldsanalys

- Trender och omvärldsanalys
- Controllerns roll
- Marknadsdrivna och marknadsdrivande företag
- Exempel från olika branscher
- Mätning och uppföljning

Marknadskommunikation och varumärkesbyggande

- Retorikens och kommunikationens grundläggande regler
- Skapa en rik argumentation – tänk i flera nivåer!
- Att bygga en kommunikationsstrategi och ett förtroendekapital
- Varför lyckas/misslyckas organisationer i sin kommunikationsstrategi? Exempel från politiken och näringslivet!
- Att bygga ett modernt, trovärdigt och framgångsrikt varumärke
- Att skapa ett modernt varumärke – praktisk övning

Moderator och ansvarig kursledare

Matti Skoog, professor vid Stockholms universitet. Matti är specialiserad på styrsystem och styrprocesser och förändring av dess inom såväl privata som offentliga organisationer och är en av FAR:s huvudlärare i Controllerutbildningarna. Matti är aktuell med boken "Integrerad verksamhetsstyrning" som han skrivit med Ulf Johansson. Han har också mångårig erfarenhet genom de forsknings- och utvecklingsprojekt han deltagit i och drivit i relation till Europa, Japan och USA.

Föreläsare och diskussionsledare

Bino Catasús, professor/ekonomie doktor vid Stockholms universitet och specialiserad på styrmodeller och nyckeltal. Bino är en av FAR:s huvudlärare på Controllerutbildningarna inom detta område. Han är medförfattare till "Boken om nyckeltal" och har forskat om hur nyckeltal påverkar beteendet.

Roland Almqvist, docent vid Stockholms universitet och specialiserad på finansiella styr och mätmodeller och dess effekter i olika organisationer.

Mathias Cöster, universitetslektor Uppsala universitet och medlem i forskargruppen [CASIP](#). Forskar om samband mellan organisationsstrategier, styrning och digitalisering. Bl.a. hur man kan identifiera strategiska effekter av IT-innovationer, men även hur digitalisering påverkar prissättning och affärsmodeller.

David Loid, civilingenjör och specialiserad inom multiprojektorganisationer vid Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg. David är även verksam som konsult och föreläsare om retorik, varumärkesbyggande och ledarskap.

Ylva Öhrnell, stats- och miljövetare och för närvarande Miljö- och kvalitetschef på DHL Freight sedan nio år tillbaka och tidigare erfarenhet som konsult och enhetschef mot olje- och läkemedelsindustrin. Ylva är även ordförande för NMC, Nätverket för Hållbart Näringsliv som idag har 230 medlemsföretag.

Magnus Uggla, Magnus Uggla är vice vd på Handelsbanken där han har arbetat i över 30 år, framför allt med bankens internationella expansion. Magnus är civilingenjör från KTH och civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Magnus har lång erfarenhet av att föreläsa, dels internationellt på olika konferenser om banking dels inom FAR:s Controllerutbildningar samt kurser i företagsekonomi och finance vid Stockholms Universitet och Handelshögskolan.

Anders Parment