

Controllerutbildning

– Göteborg och Malmö

Program dag 1

Styrmodeller och värdeskapande

Vilka modeller kan användas för företagets långsiktiga målstyrning?

- Begrepp och termer som används i managementmodeller
- Styrmodeller för värdeskapande – Långfristig avkastning på eget kapital
- Räntabilitet – SVA, Cash Flow, EVA

Redovisning i utveckling

- Extern och intern redovisning
- Normgivare
- Normer för olika företag
- Internationella normer
- Nyheter och utvecklingstrender
- Koncernredovisning

Strategisk ekonomistyrning – från ”ettårsstyrning” till allt mer strategisk styrning

- Varför är vissa branscher mer lönsamma?
- Varför är vissa företag mer lönsamma?
- Värdeerbjudande och matchande processer
- Strategi – att välja och välja bort
- Committed Cost Curve
- Variantbredd, val av kundsegment och marknadskanal
- Benchmarking, att jämföra med konkurrenter i stället för föregående år
- Strategimått – hur mäter man för att följa strategin

Program dag 2

Operativ ekonomistyrning?

- Lean konceptet i produktion, administration och serviceverksamhet.
- Hur styr man på kundvärde?
- Motiverade medarbetare avgörande för värdeskapande, vilka faktorer avgör?
- Processorientering, visuell styrning
- Ständiga förbättringar

Affärssystem och datalager

- Lyckad implementering med fokus på informationsanalys

- Ekonomisystem, affärssystem och datalager med analysverktyg.
- Affärssystem, eller "best of breed" hur ska min applikationsstruktur se ut?

Industrialisering och digitalisering av redovisningen

- Hur frigör vi tid på ekonomifunktionen
- Standardisering och konsolidering av service för fokus på kärnverksamheten
- Områden för skapande av Shared Service Centers
- Metoder och modeller Bortom budgetering – budgetlös styrning
- Budget som styrinstrument
- Hierarkisk styrstruktur kontra kundfokus
- Vilka syften vill man uppnå med budgetstyrning
- Fungerar budgetlös styrning
- Prognos och forecast

Balanserat styrkort i ny tappning förankrat i strategin

- Först strategi sedan styrkort
- Värdeerbjudande och processer
- Strategikartor
- Framgångsfaktorer och mått

Program dag 3

Utvecklingen på kalkylområdet

- Strategiska val omöjliga med traditionella kalkylmodeller?
- Beskrivning av ABC-kalkylen
- Vikten av riktiga kalkyler för korrekt lönsamhetsstyrning.
- ABC-kalkylering i praktiken – några exempel på riktig lönsamma projekt.

Controllerns roll att kommunicera ekonomi.

- Retorikens och kommunikationens grundläggande regler
- Att kommunicera ekonomisk information
- Skapa en rik argumentation – tänk i flera nivåer!
- Att bygga en kommunikationsstrategi och ett förtroendekapital
- Varför lyckas/misslyckas organisationer i sin kommunikationsstrategi? – exempel från politiken och näringslivet!
- Att bygga ett modernt, trovärdigt och framgångsrikt varumärke
- Att skapa ett modernt varumärke – praktisk övning

Hur ser då den "nya" Controllerrollen ut?

Hur ändrar du strukturen på ditt arbete.

Moderator och ansvarig kursledare

Ingemar Claesson, ekonomie hedersdoktor vid Handelshögskolan i Göteborg och konsult med inriktning på ekonomistyrning och strategi. Ingemar har mer än trettio års erfarenhet från både teori och praktik.

Föreläsare och diskussionsledare

David Loid, civilingenjör och specialiserad inom multiprojektorganisationer vid Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg. David är även verksam som konsult och föreläsare om retorik, varumärkesbyggande och ledarskap.

Leif Sköld, arbetar som verksamhetskonsult sedan femton år med ett flertal genomförda projekt relaterade till implementering av modeller lönsamhets- och effektivisering.

Kent Stenstrand, verksamhetskonsult sedan tio år med ett flertal genomförda projekt relaterade till implementering av Shared Service, utveckling av ekonomi- och controllerfunktioner samt olika typer av lönsamhets- och effektiviseringsprojekt. MSc i redovisning och finansiering.

Mikael Basta, Konsult, Claesson & Partners AB