

FAR:s pris "Årets Framtidsbyrå"

Riktlinjer för juryn (2024-03-08)

Syftet med Årets framtidsbyrå är att synliggöra små och medelstora medlemsbyråer som arbetar med förändring och innovation på ett aktivt, strukturerat och hållbart sätt. Byråns affärsmodell ska vara tydlig, med hållbarhet i fokus, och lönsamheten ska vara god.

Utgångspunkt för juryns arbete är FAR:s framtidsstudier, liknande studier och relevant framtidsforskning.

Faktorer som ligger till grund för juryns bedömning

- Affärsmodell
- Organisation och ledarskap
- Hållbarhet
- Kvalitet
- Teknik, förändring och innovation
- Kommunikation
- Byråns ekonomiska ställning

Affärsmodell

- Har byrån en tydlig och aktiv affärsmodell?
- Ägarnas drivkraft
- KPI:er som styr verksamheten

Organisation och ledarskap

- Har byrån en tydlig modell för att vara en attraktiv arbetsplats?
- Byråns nuvarande yrkesroller och framtida behov av nya kompetenser
- Byråledningens tankar kring hur organisationen ska se ut när företaget växer

Hållbarhet

- Hur jobbar byrån med sociala hållbarhetsfrågor som fysisk och psykisk arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald?
- Har byrån en plan för att successivt sänka klimatavtrycket genom insatser kopplade till digitalisering, energieffektivisering, resor, inköp, avfall et cetera?
- Vad gör byrån för att attrahera ett diversifierat team av medarbetare?
- Hur arbetar byrån med mångfald i sin rekrytering, företagskultur, kommunikation och så vidare?
- Hur främjar byrån jämställdhet bland medarbetare och i ledning/styrelse?

Kvalitet

- Hur arbetar byrån med kvalitetsfrågor?
- Kvalitetsaspekter på utveckling av nya tjänster kopplat till samhällsnytta
- Kvalitetsaspekter avseende tjänster och produkter

Teknik, förändring och innovation

- Har byrån en tydlig strategi för att utveckla nya kunderbudanden utifrån marknadens behov?
- Affärsmodeller för kundresan, hur tjänster ska paketeras, levereras och säljas.
- Strategi för digitalisering och automatisering
- Strategi för hantering/nyttjande av AI

Kommunikation

- Har byrån en tydlig strategi för kommunikation, såväl för hemsida som i sociala medier.?